

(2-17) 진주시 농산물 공동브랜드 육성

- 국내외 농업환경의 급격한 변화에 따른 능동적인 대처와 진주시만의 상징적인 가치 창출
- 지역 고유의 정체성과 특성을 살린 농산물 공동브랜드 개발 육성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019 ~ 2022년
- 사업내용 : 진주시 농산물 공동브랜드 개발 용역
 - 우리시 농산물 브랜드 93개를 1개로 통합
 - 브랜드명, 디자인개발(로고), 품질관리 시스템 구축 등
- 사업비 : 19,450백만원 *시비 10,525백만 원, 민자 등 8,925백만 원

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	기 투자	2018	2019	2020	2021	2022	향후
계	19,450			100	6,450	6,450	6,450	
시비	10,525			100	3,475	3,475	3,475	
민자등	8,925				2,975	2,975	2,975	

※ 사업비는 민자 등 확보 여건에 따라 변동될 수 있음

□ 추진계획

- 2019. 1. ~ 2. : 컨설팅·공청회 등을 통한 의견 수렴
- 2019. 3. ~ 11. : 농산물 공동브랜드 육성 사업컨설팅 용역
- 2019. 12. : 특허청 상표등록 및 관련조례 제정
- 2019. 12. : 농산물 공동브랜드 홍보(TV 등 언론매체)
- 2020. 1. : 농산물 공동브랜드 운영위원회 구성
- 2020. 1. : 농산물 공동브랜드 홍보 및 포장박스 제작비 지원

□ 기대효과

- 우수 농산물 공동브랜드 사용으로 진주시 이미지 제고
- 차별화된 우수 농산물 유통으로 진주시 신선농산물 경쟁력 강화

추진부서(팀명)	농산유통과(농산물유통팀)	완료시기	■ 임기내 □ 임기후
담당자(전화번호)	김준호(749-6154)	사업구분	□ 즉시 ■ 단기 □ 중·장기